

## КОНКУРС «УМНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ РЕШЕНИЯ»

15 октября – 30 ноября 2012 г.

### ЗАДАНИЕ

Задачей участников конкурса является подготовка креативной концепции и программы продвижения для мобильного приложения Генерального партнера конкурса – компании GetTaxi (<http://dl.gettaxi.ru/>)

В качестве исходной информации Оргкомитет конкурса предоставляет Бриф, в котором изложены основные данные о компании-заказчике, ее видение и позиционирование на рынке.

### БРИФ

Задача проекта	Разработка креативной концепции и программы продвижения
Цель проекта	<p>Основной предпосылкой для разработки концепции и программы продвижения является бизнес-идея, которая заключается в том, что «такси лучше собственного автомобиля». Компания ставит своей задачей изменить стереотип потребителей, а именно убрать из списка личных нужд владение личным автомобилем.</p> <p>Альтернатива этому – сервис GetTaxi (GT), как наиболее предпочтительный вид транспорта. Основная цель работы сервиса – сделать такси предпочитаемым способом передвижения по мегаполису.</p> <p><u>Видение компании:</u></p> <p>Изменение стиля жизни для жителя мегаполиса, чтобы его перемещение по городу были максимально комфортно и, быстро: не нужно никуда звонить, просто берешь свой смартфон на базе iOS или Android, закидываешь приложение GetTaxi, регистрируешь свой номер телефона и получаешь возможность заказать такси одной кнопкой на экране. Это такси, которое всегда с тобой, приложение автоматически определяет твоё положение и посылает ближайшее к тебе такси. Просто нажимаешь на кнопку заказа и машина уже мчится к тебе. Пока ты заканчиваешь встречу или собираешься выходить из дома, ночного клуба или ресторана, машина уже ждет тебя. Ты садишься и можешь продолжать работать или общаться с друзьями через бесплатный WiFi в каждом такси, тебе не нужно думать, где припарковать машину, приехав на место, ты просто выходишь из машины, не нужно думать о наличных и сдаче, на твоём телефоне появляется кнопка оплатить с нужной суммой за дорогу. Оплата проходит в один клик с твоего мобильного прямо из приложения GT, к которому привязывается твоя кредитная карта. Очень просто и очень удобно. GT - это твой личный водитель в мегаполисе.</p> <p><u>Основные тезисы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Больше не нужно думать о покупке собственного автомобиля, о ночных стоянках, о заправке топливом, о месте парковки, о техосмотре и поломках, о документах для ГИБДД, об ОСАГО – все эти заботы отнимают время, которое можно использовать для реализации настоящих целей.</li> <li>• GetTaxi – это новый стиль жизни. GetTaxi расширяет возможности твоего смартфона, ты контролируешь ситуацию и всегда знаешь, где твоя машина,</li> </ul>

	<p>тебе не нужны деньги, ты платишь через приложение, ты всегда с друзьями и можешь работать в дороге – бесплатный wifi.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Молодое поколение – приверженцы идеи и бренда.</li> </ul>
--	---

Результат проекта	<p>Креативная концепция представляется в виде презентации, которая содержит:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определение целей</li> <li>2. Описание целевой аудитории в стандартной терминологии (возраст, пол, уровень доходов, образовательный уровень, тип потребления – новаторы, консерваторы), описание типичного представителя.</li> <li>3. Анализ целевой аудитории и определение проблемных зон. Выявление проблем.</li> <li>4. Постановка задач (что есть сейчас и что нужно достигнуть с помощью креативной идеи)</li> <li>5. Идея</li> <li>6. Донесение идеи (заголовки, девизы, слоганы, визуальные образы, лидеры мнений)</li> <li>7. Выбор носителей, средств коммуникаций</li> <li>8. Разботка стратегии маркетингового обращения (формулирование основного коммуникационного сообщения; процесс точного определения информации, которую необходимо сообщить конкретной целевой аудитории и плана поэтапного донесения этой информации)</li> <li>9. Определение бюджета и плана реализации проекта</li> <li>10. Разработка критериев эффективности проекта</li> </ol>
-------------------	---

Критерии оценки	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Охват целевой аудитории</li> <li>2. Оценка бюджета для реализации представленной концепции</li> <li>3. Стоимость одного контакта</li> <li>4. Масштабируемость (как географическая так и на разные носители)</li> <li>5. Соответствие конкурсному заданию</li> <li>6. Креативность, включая запоминаемость (известность, срок), вирусный эффект (есть ли желание у ЦА передавать “из уст в уста”)</li> </ol>
-----------------	---

### Информация о компании

<p><b>GetTaxi (GT)</b> – уникальный сервис, позволяющий заказывать такси при помощи приложения с любого смартфона одним нажатием кнопки, подбор машины осуществляется в пределах 30 секунд.</p> <p>Сервис позволяет обеспечить подачу такси в беспрецедентно короткие для мегаполиса сроки – до 15 минут. Система автоматически определяет ваше местонахождение и направляет к вам свободную машину в ближайшем радиусе от вас.</p> <p>При этом вы полностью контролируете ваш заказ: вы всегда можете посмотреть имя водителя, его рейтинг и оценку, видите передвижение машины на карте в режиме реального времени, детальные данные вызванного такси и водителя, ожидаемое время прибытия и расстояние до вас. Особый интерес вызывают решения GetTaxi для корпоративных клиентов и офисов, которые позволяют им получать прозрачную отчетность с подробной статистикой и, таким образом, контролировать все поездки сотрудников.</p>
--

GetTaxi уже стало популярным в Великобритании и Израиле; в ближайшее время выходит на рынок США. Приложением GetTaxi возможно пользоваться во всех странах, где представлен сервис. Простое и удобное приложение доступно на основных мобильных платформах – iOS и Android. Его можно бесплатно скачать в App Store и Android Market, а также на сайте [www.gettaxi.ru](http://www.gettaxi.ru).

Основатели компании стремятся сделать услугу заказа такси лучшей для пользователя, всегда оказывать сервис на уровне выше, чем ожидалось. Проводятся постоянные тренинги для водителей, всегда доброжелательные и вежливые водители - залог прекрасного сервиса. Само приложение постоянно совершенствуется, добавляются новые возможности, улучшается качество существующих функций.

Сейчас приложение в России доступно для пользователей iOS и Android, в Великобритании доступно также и пользователям Blackberry. Закачивая приложение в одной стране, ты можешь смело им пользоваться во всех странах присутствия бренда на своем родном языке, при этом водитель будет получать информацию на языке страны прибытия. Основой работы карт является сервис Google, который безошибочно находит ваше место пребывания в любой точке любой страны. Функция “радар” определяет наличие в радиусе вашего нахождения ближайшей свободной машины GetTaxi, и водитель получает автоматическое оповещение о вашем заказе и сразу выезжает к вам. Вы всегда можете связаться с водителем, позвонив ему прямо из приложения. В приложении доступна любая информация о водителе - номер и марка машины, фотография и имя водителя, его рейтинг, контактный телефон. А также содержится вся информация о предыдущих поездках.

Стоимость услуги - средняя, тарифы 310 руб первые 20 мин в дневное время, затем 10 рублей минута, 350 рублей ночью и в выходные дни за первые 20 мин, затем 12 рублей минута. Тарифы в аэропорт и на вокзал фиксированные. Любой вокзал встреча и проводы -500 р., аэропорт 1200 р. проводы, 1500 р. встреча

Основные группы пользователей:

1. Все пользователи смартфонов с ОС Android и iPhone
2. Проживающие в Москве
3. Студенты, молодые специалисты, руководители, бизнесмены
4. Посетители ночных клубов, баров, туристы
5. Люди, которым нужно максимально быстро и комфортно добраться
6. Доход средний и выше среднего
7. Новаторы и ранее большинство уже знают сервис, цель - привлечь массового пользователя.

Ожидаемая реакция ЦА:

1. Создание потребности в новом инновационном подходе к услуге заказа такси, как таковой, без необходимости звонков в диспетчерскую или голосования у дороги. GT - это просто, комфортно и безопасно.
2. Эмоциональная привязка к идее нового стиля жизни, передвижение по городу не просто - “доехать из точки А в точку Б” - это fun, это доступный бесплатный интернет, вежливый водитель, отточенный сервис.
3. Мощная привязка к бренду GT, как к уникальному сервису, выводящему тебя на новый уровень. Фактически - это твоя машина с личным водителем, сервис, который всегда с тобой в твоём смартфоне.



**Сроки проведения:**

- Сбор заявок от команд на участие в конкурсе: с 15 по 19 октября 2012 г.
- Подготовка конкурсных работ: с 22 октября по 16 ноября 2012 г.
- Оценка работ: с 19 по 26 ноября 2012 г.
- Презентации работ команд-финалистов и церемония награждения: 30 ноября 2012 г.

Подробнее см <http://умноерешение.рф/>

По всем дополнительным вопросам пожалуйста обращайтесь в Оргкомитет конкурса:

Жилин Денис Вячеславович, +7 (495)7901857, [dzh@tvmark.ru](mailto:dzh@tvmark.ru)